

아파트엘리베이터 영상광고 제안서

(타운보드, 미디어보드)



01

엘리베이터 모니터

◆ 타운보드, 미디어보드 매체 소개

아파트 등 빌딩의 승강기 내/외부에 설치된 모니터를 통해 입주자/입주공간에 다양한 맞춤형 광고를 전달하는 인터넷 기반 미디어로서 홍보 활동의 최적 매체로 자리 잡은 중앙컨트롤 신개념영상 광고 미디어입니다



- 주거공간의 접점에 위치하여 주목도가 높음
- 아파트 등 빌딩 입주자 필수 이동수단 엘리베이터 내 배치, 탑승 대기 시 주목도가 높음
- 광고 컨셉에 맞춰 고객 성향과 타겟을 선별하여 차별화된 공략이 가능

타운보드-06시~24시 / 18시간 운영 / **1일 송출 108회 이상 방영 (전국평균 150회)**
 미디어보드-06시~24시 / 18시간 운영 / **1일 송출 100회/200회 방영**

구분	동영상 광고	정보성 콘텐츠	APT공지
1cycle 내 구성비율	80%	20%	별도 영역에 분리 송출 원칙

02

엘리베이터 모니터

◆ 타운보드/미디어보드 서비스 구성

광고 영상 | 상업 광고

광고영상 최대 80% 노출
주변상가 및 교육/사설 이용기관
등의 안내광고, 기업/제품/상품
이미지 광고 등 다양한 형태의 광고
영상을 지원합니다.



헤드라인 실시간 뉴스

연합 포토 헤드라인 실시간 뉴스
공지사항과 롤링되어 표출

공지사항 | 공간주의 각종 공지사항

우측 별도 고정영역에 상시 노출을 원칙으로 하며,
아파트 등 빌딩의 행사안내, 관리소 공지 등을
지원합니다. 공지사항은 계절별 공통사항으로
KT에서 서비스 제공하며, 개별사항은 각 단지/빌딩
별로 쉽게 자체 게시 가능하도록 솔루션을 지원합니다.

정보 콘텐츠 | 각종 정보 콘텐츠

문화 및 생활정보 콘텐츠 20% 노출
뉴스 및 지역정보, 건강, 경제, 교육 등의 생활 정보
여행, 스포츠, 영화, 음악 등의 문화 정보 등
다양한 정보형 콘텐츠를 제공합니다.

◆ 타운보드 화면 예시

▣ 타운보드 상세 화면

■ 시간/날씨 정보



■ 모니터 정보

양주공공개발사업부 380-717-0140 TOWN BOARD

■ 공간주 공지 영역

☞ 공지사항
공지사항 내용을 2줄 이상 입력한 경우, 지정 노출시간 이후 자동 스크롤되어야 합니다. 정상적으로 스크롤되는

■ 영상 광고 및 정보콘텐츠 영역



“인터넷 기반으로 다양한 콘텐츠를 실시간으로 제공”

◆ 미디어보드 화면 예시



아파트 공지, 생활정보와 함께 자연스럽게 광고 메시지를 전달하는,
“아파트 엘리베이터 광고”

상단 이미지 광고

① 아파트 자체 공지

관리비 납부, 도시가스 검침일, 단수, 정기 소독, 대표회의 개최 안내 등

② 공공기관 광고

공공기관 및 산하단체 광고만 가능
 일 200회 (5분에 1회 노출)

하단 동영상 광고

① 15초 or 20초 동영상 광고

1대당 하루 평균 100회 이상 노출 (10분에 1회 노출)

운영시간 : AM 06:00 ~ 24:00 (하루 18시간)

기업광고 및 인근 병원/음식점/학원 가능

공공기관 가능



04

엘리베이터 모니터

◆ 타운보드/미디어보드 장점

엘리베이터 이용시간 동안 아파트 거주자들에게 **높은 광고 주목도**

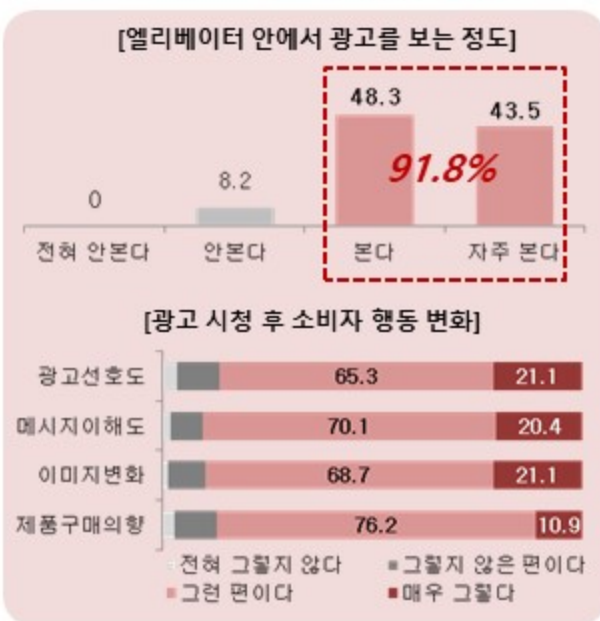
| 한달 평균 1인 당 엘리베이터 이용횟수 **101.3회**

조사 결과, 아파트 거주자들은 하루 평균 주말 3.2회, 평일 3.8회 정도의 엘리베이터 이용 횟수를 보여, 생활 동선 속에서의 자연스런 노출이 가능



| 거주자 **90% 이상**이 시청하는 주목도 높은 매체

거주자들의 91.8%가 엘리베이터를 이용하면서 광고의 정보 및 내용을 시청하고 있는 것으로 조사되어, 높은 매체 주목도를 보임



| 광고 선호도 및 소비자 행동 변화에 **긍정적 영향**

효과 측정 결과, 엘리베이터 내 동영상 광고를 시청한 후에 광고선호도, 메시지이해도, 이미지변화, 제품구매의향 등에서 평균 87%의 높은 긍정율을 보여 탁월한 광고 효과 입증

엘리베이터 모니터

◆ 타운보드/미디어보드 기대효과

- 주거공간의 접점에 위치하여 주목도가 높음
- 아파트 등 빌딩 입주자/입주공간의 필수 이동 수단인 엘리베이터 내 배치되어 탑승 시 미디어 주목도가 높음
- 귀사의 시청자 타겟과 성향을 고려한 맞춤 콘텐츠 & 광고를 제공하므로 기업 브랜드 인식 강화



- 승강장 내 높은 주목도와 중앙에서 지역별로 타겟 고객을 맞춰 귀사에 맞춤 광고 영상 송출이 가능하도록 지원
 - 반복적인 영상 노출로 광고 이미지 각인에 효과적
 - 품위 있는 영상 홍보 매체로 기업 브랜드 구축과 사용자의 주목도 향상
 - 비용 대비 효율적인 홍보 효과 기대
- 아파트 입주자에게는 생활정보 와 아파트 공지사항 제공, 아파트 등 빌딩 생활에 밀접하게 관계된 매체로 인식

엘리베이터 모니터

◆ 타운보드/미디어보드 광고효과 비교분석

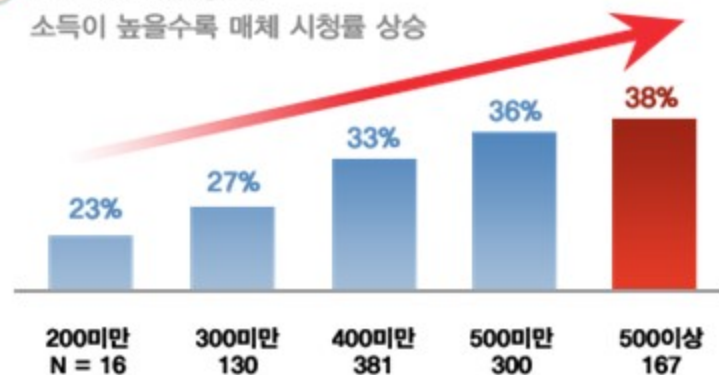
엘리베이터 내 행동

밀폐된 장소 특성으로 엘리베이터 내 LCD 주목도 높음



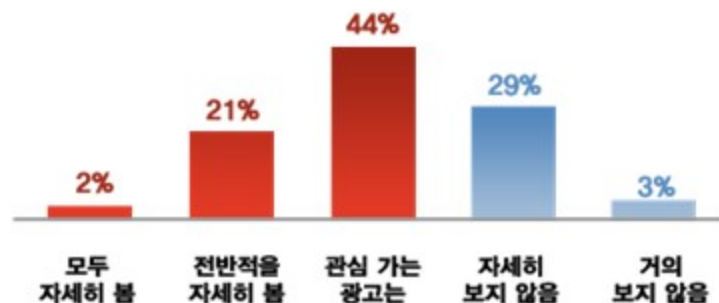
소득별 시청률

소득이 높을수록 매체 시청률 상승

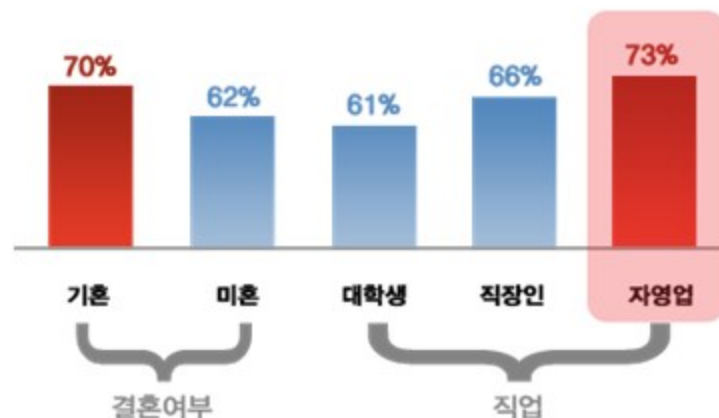


광고 인지도

약 67%가 함께하는 세상의 광고를 인지하고 있음



시청자 분포



08

◆ 집행 사례

- ▶ 광고주 or 대행사 메인 홈페이지 URL과 KT미디어 IP address를 링크시켜 광고주가 직접 광고 미디어를 control 할 수 있게 광고 구현한 광고 집행 사례

쿠팡	에너지관리공단	환경부	보건복지부
			
지역별 이벤트 상품 관련 내용 실시간 업데이트	지역별 전력수급량 관련 내용 실시간 업데이트	지역별 대기오염도 관련 내용 실시간 업데이트	지역별 보건복지부 지원 내용 담당자가 직접 컨트롤

- ▶ 매주 이벤트성으로 바뀌는 행사 상품 및 이벤트 내용을 매주 1회 업데이트 하여 노출하는 광고 사례

이마트	옥션	신세계 백화점	씨제이쇼핑
			
1주 1회 이벤트 수정	1주 1회 이벤트 수정	1주 1회 이벤트 수정	1주 1회 이벤트 수정

- ▶ TV.CATV매체의 보조매체로 핵심 소비자에게 타겟팅 하여 표출한 광고사례



감사합니다.

