

2015 Seoul Bus

Media Proposal

서울 시내버스 현황

■ 총 운행대수



7,438대

[일 평균 8~9회 왕복 운행]

■ 운행시간



18시간

[운행 시간: 06:00 ~ 23:00]

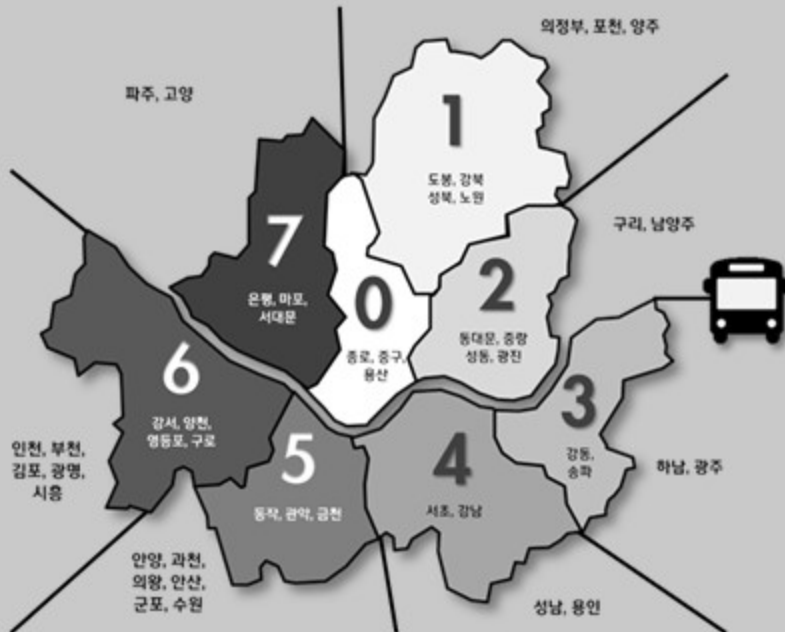
■ 버스이용객



1,380명

[일 평균 1,380명 (1대 기준)]

■ 서울 버스 권역 구분도



BLUE BUS

서울 시내 먼 거리를 운행하는 간선버스 3자리
(출발지역+도착지역권+ 1자리 일련번호)

GREEN BUS

간선버스, 지하철로 연계 및 지역 내 통행을 위한 지선버스
4자리(출발지역+ 도착지역권+ 2자리 일련번호)

RED BUS

서울과 수도권 도시를 급행으로 연결하는 광역버스
4자리 (9+ 경기도 출발지역+ 2자리 일련번호)

YELLOW BUS

도심과 부도심 내에서 단거리 순환 운행 2자리
(권역번호+ 일련번호)

■ 측면 규격

• 일반버스



차도면 (370cm X 100cm)
서울사랑 면(95cm X 100cm)



인도면 (300cm X 50cm)
서울사랑 면(180cm X 130cm)

• 중형버스



차도면 (300cm X 100cm)
서울사랑 면(95cm X 100cm)



인도면 (250cm X 50cm)
서울사랑 면(125cm X 125cm)

• 저상버스 (연대)



차도면 (370cm X 100cm)
서울사랑 면(95cm X 100cm)



인도면 (300cm X 50cm)
서울사랑 면(170cm X 100cm)

• 저상버스 (대우)



차도면 (370cm X 100cm)
서울사랑 면(95cm X 100cm)



인도면 (300cm X 50cm)
서울사랑 면(95cm X 100cm X 2면)

■ 후면 규격

• 전차종 규격 공통




후면 (240cm X 30cm)

2015 BUS 확대형 사이즈 정리

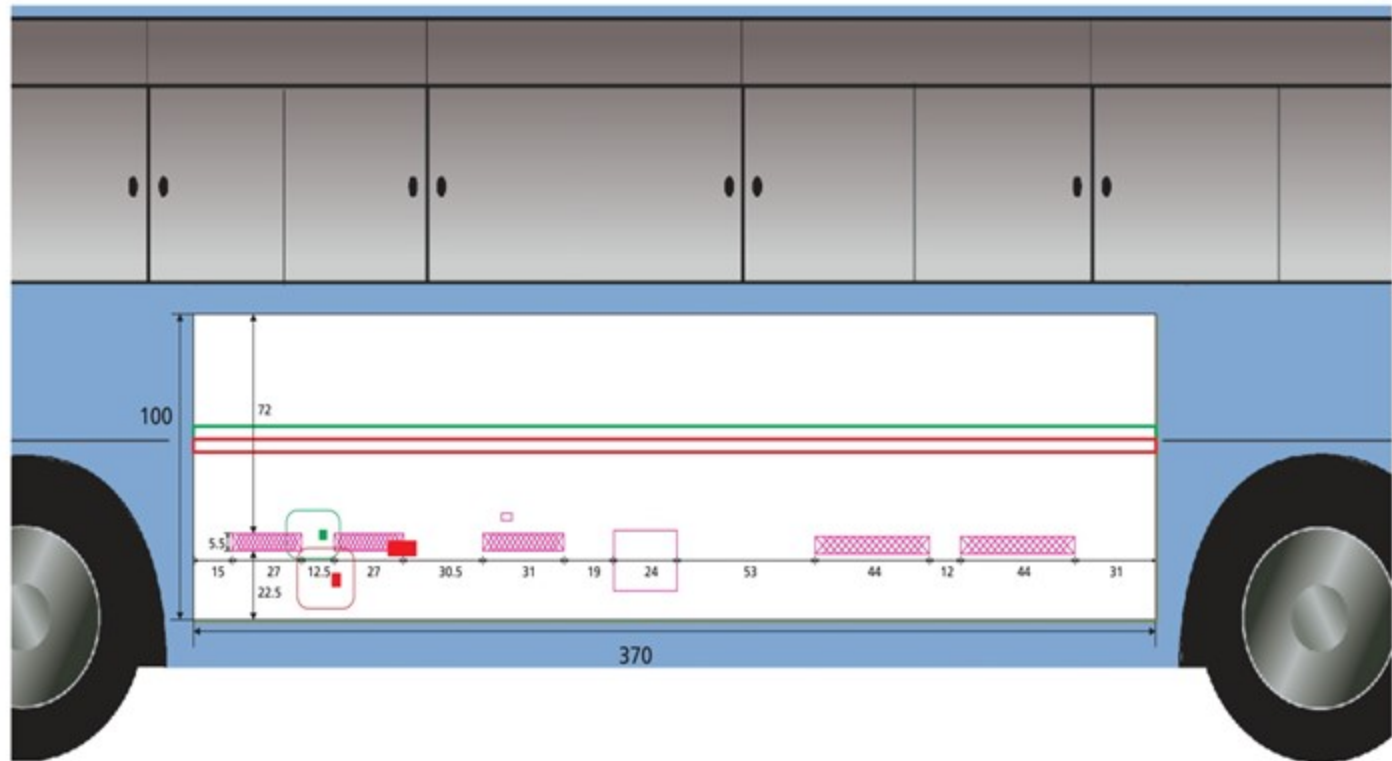
(단위 :cm)

차종구분	차도면	인도면	차도 서울사랑면	인도 서울사랑면	참고사진	
					차도	인도
A TYPE (일반) *환풍구 참조*	370 X 100	300 X 50	95 X 100	180 X 130		
B TYPE (저상차량 / 일반)	370 X 100	300 X 50		170 X 100		
C TYPE (저상차량 중 일부/일반)	370 X 100	300 X 50		95 X 100 X 2면		
D TYPE (중형차량) *환풍구 참조*	300 X 100	250 X 50		125 X 125		
전기버스	315 X 36	315 X 36	없음	없음		

A TYPE (일반형) *환풍구 참조*

 부분은 잘려나가는 부분입니다.
중요한 문구나 그림은 피해서 작업해주세요.

차도면 환풍구





광고면 사이즈(차도) : 300cm x 100cm

환풍기 사이즈 - 40cm x 5cm

중형버스

03

광고주의 Needs 를 만족시키는 Targeting Media 로 거듭나는 버스광고

■ 노선 등급별 PACKAGE

노선등급별 Package

서울 전 권역에 고른 광고 노출 Package



Premium Pack

유동인구가 가장 많은 서울 시내 주요 HotSpot을 중점적으로 노출하는 Package

[집행기간할인적용]



Gold Pack

HotSpot을 포함, 서울 전 권역을 아우르는 광고노출이 가능한 Package

[집행기간+대수 할인적용]

노선등급별 Package



Coverage Pack

노출 빈도 및 운영대수들 극대화한 Package [집행기간+대수 할인적용+추가15%]

03

광고주의 Needs 를 만족시키는 Targeting Media 로 거듭나는 버스광고

■ TARGETING PACKAGE

Targeting Package

명확한 마케팅 목적에 따라 Main Target 에게 더욱 집중할 수 있는 Package









<p>Leisure</p>  <p>가족단위의 나들이/쇼핑/문화 소비 Target을 위한 Package</p>	<p>Shopper</p>  <p>구매접점의 Target을 공략하는 대형쇼핑몰 경우 노선 Package</p>	<p>강남권</p>  <p>High-End Target을 공략하기 위한 강남3구에 집중 노출되는 Package</p>	<p>도심</p>  <p>유동인구 다 확보를 위한 서울 주요 도심을 연결한 Package (강남대로 제외)</p>	<p>BedTown</p>  <p>서울 주요 Bed town을 연계한 노선 Package</p>
<p>Main Spot</p> <p>남산(명동), 한강공원, 상암, 서울숲 등</p>	<p>Main Spot</p> <p>잠실 (롯데몰), 여의도 (IFC), 영등포 (타임스퀘어), 가산 (아울렛) 등</p>	<p>Main Spot</p> <p>강남3구(강남, 서초, 송파)</p>	<p>Main Spot</p> <p>명동, 광화문, 서울역, 동대문, 영등포, 여의도 등</p>	<p>Main Spot</p> <p>목동, 노원, 중랑, 은평, 수서, 경기도(성남, 일산)</p>
<p>추천업종</p> <p>여행, 문화/공연, 아웃도어</p>	<p>추천업종</p> <p>패션, 외식, 문화/공연</p>	<p>추천업종</p> <p>명품, 유통/서비스</p>	<p>추천업종</p> <p>공공기관, 기업PR</p>	<p>추천업종</p> <p>가정용품, 가구/인테리어</p>
<p>※ 기간 + 대수 할인 미 적용</p>				

03

광고주의 Needs 를 만족시키는 Targeting Media 로 거듭나는 버스광고

■ TARGETING PACKAGE

<p>Teenager</p>  <p>10대의 초중고 학생 Target을 중심으로 한 Package</p> <p>Main Spot</p> <p>목동, 대치동, 중계동, 목동 등</p> <p>추천업종</p> <p>교육, 게임(모바일)</p>	<p>2030</p>  <p>젊은 사람들이 많은 Hot Spot을 경유하는 Package</p> <p>Main Spot</p> <p>강남, 홍대, 가로수길, 서래마을, 이태원 등</p> <p>추천업종</p> <p>패션, 외식, 문화/공연, 통신/전자</p> <p>※ 기간 + 대수 할인 미 적용</p>	<p>Silver</p>  <p>사회 Senior 층 밀집 지역을 연계한 Package</p> <p>Main Spot</p> <p>청량리, 종로, 근교 산 (청계산, 북한산) 등</p> <p>추천업종</p> <p>건강, 아웃도어</p>	<p>White Collar</p>  <p>사무공간 밀집 지역에 중점적으로 노출하는 Package</p> <p>Main Spot</p> <p>테헤란로, 여의도, 광화문 등</p> <p>추천업종</p> <p>IT, 서비스/유통, 통신/전자</p>	<p>대학생</p>  <p>서울의 주요 대학 소재지를 중심으로 연계한 Package</p> <p>Main Spot</p> <p>홍대, 신촌, 대학로 등 (대학교 소재지)</p> <p>추천업종</p> <p>문화/공연, 서비스, 패션, 통신/전자</p>	<p>주부</p>  <p>주부 타겟을 공략하기 위한 서울 내 대형시장 경유 노선 Package</p> <p>Main Spot</p> <p>남대문, 동대문, 청량리, 영등포, 노량진 등</p> <p>추천업종</p> <p>FMCG (소비재, 식음료 등)</p>
--	--	---	--	---	---

집행사례



* 후면 집행 예시

