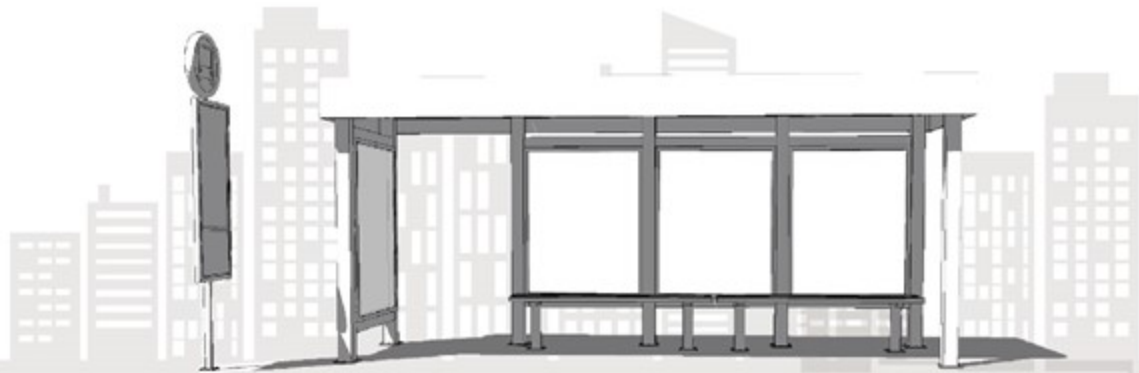


음성광고 제안서

2018



1. 정류소 안내방송



안내방송

- 이번 정류소는 000 입니다.
- 다음 정류소는 000 입니다.

2. 11초 음성광고

음성광고방송

고객들의 입소문이 만들어 준 이름!
악마쿠션! 블라인드 테스트에서
보습력, 흡수력, 유지력 모두 올킬!
24시간 뽀송함을 항상 느껴보세요!

정류소 진입전 안내방송 실시



시스템 형식	GPS 송출 자동시스템
운영시간	05:00~02:00 (1일 평균 21시간)
녹음제작	남자, 여자 선택가능
시나리오	55글자 이내, 11초 CM



이전 음성광고

- 영상(스틸컷) 없이 음성광고로만 집행.
- 청각적 주목도가 떨어짐.
- 청취만으로 홍보내용 전달 부족.



현재 음성광고

- 정류소 안내방송 후 동시에 영상(스틸컷) 광고가 실시.
- 버스 대당 23인치 Full HD 모니터 2대로 영상 콘텐츠 제공.
- 정류소 정보가 노출되는 화면을 통해 자연스럽게 광고 홍보.

영상광고는 무상 서비스이며, 전체 버스의 70%가 설치되어 있습니다.



음성광고 특징

01 목표고객 도달률

정확한
타겟광고

정류소별 광고 - 지역 특성에 맞는 광고 가능
권역별 광고 - 지역별, 연령별, 제품별 특성에 맞는 광고 가능
(대학가 주변, 주택가, 상업지구 등)

02 광고반복 효과

높은
수용성

정류소(광고) 고지 후 광고 방송 - 청취자의 광고 수용성이 높음
강제적 광고 노출 => 광고 회피 절대 불가능
정류소별 1개 업체 독점광고 실시

03 음성 광고비용

최저
광고비

광고료는 라디오 광고료보다 저렴
낮은 비용으로 지속반복광고 효과 가능

04 GPS 시스템

품질관리
용이

외부 노출에 의한 훼손과 파손 등이 없음
즉각적인 유지/보수가 간단
광고물 게시 여부의 확인이 용이

가장 집중하는 순간에 광고를 방송합니다.

정류소 안내방송 후 동시에 광고가 실시되어, 확실한 광고 효과를 보실 수 있습니다!

음성·영상광고를 접목!

영상 콘텐츠와 음성광고가
함께 표출되어, 주목도가
극대화 될 수 있습니다.

높은 인지력과 수용성!

버스 대당 23인치
Full HD 모니터 2대로
서비스 영상 콘텐츠 및
음성메시지 노출

1개 정류소 독점광고!

정류소를 지정하여
버스 운행시간동안
자연스럽게 홍보 가능.

경기도 1차 22개 시·군 시내버스 음성광고

고양시, 과천시, 광명시, 군포시, 김포시
동두천시, 부천시, 수원시, 시흥시, 안산시
안성시, 안양시, 양주시, 연천군, 오산시
용인시, 의왕시, 의정부시, 파주시, 평택시
포천시, 화성시

(진행예정)

경기도 2차 9개 시·군 시내버스 음성광고

가평군, 광주시, 구리시, 남양주시, 성남시
양평군, 여주시, 이천시, 하남시



음성광고 제작과정

01 〈협약 및 계약〉	02 〈광고 CM 제작〉	03 〈광고 녹음 및 영상 제작〉	04 〈광고 확인〉	05 〈광고 설치〉
 <p>희망하는 정류장 선택 및 계약기간 협의</p>	 <p>11초분량, 55자 내외 광고 CM 시나리오 제작</p>	 <p>전문 성우 녹음 (남, 녀 선택가능) 11초 영상 스틸컷 제작 (녹음 제작비 별도) 10, 25일 녹음</p>	 <p>광고 소재 검수 및 오류 체크 (완료 소재 전달)</p>	 <p>최종작업 후 광고 설치 및 업체 확인 1, 15일 설치</p>

음성광고 매체형식 >> 음성광고방송 (GPS방식 시스템)

GPS방식이란? >> GPS수신 시스템을 장착한 버스는 미리 입력된 데이터를 바탕으로 정류장 진입 전 일정거리에서 정류장 고유코드를 자동인식 후 메모리에 저장된 음성을 차내 오디오 시스템을 통해 방송하게 됩니다.



높은 수준의 혜택!
이번 정류소는
SC제일은행
입니다.

<SC제일은행>



서울시와
함께 하는
몽땅 깨끗 한강!

<서울시 캠페인>



<라바만화>



대기표 없는
새로운 은행이
입니다

<카카오뱅크>